

Výročná správa o činnosti Oblastnej organizácie cestovného ruchu Záhorie za rok 2020

Vypracovala: Ing. Dominika Ondrovičová, 9. január 2021

Výročná správa o činnosti Oblastnej organizácie cestovného ruchu Záhorie

Zaradenie: Organizácia cestovného ruchu Záhorie bola založená 17.12.2012 na základe Zákona o podpore cestovného ruchu č. 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov.

Poslanie: Vybudovať z územia Záhoria rozpoznateľnú a konkurencieschopnú destináciu cestovného ruchu.

Orgány OOCR Záhorie: Valné zhromaždenie, Predstavenstvo, Dozorná rada, Výkonná riaditeľka

Nadriadený orgán: Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky

Štatutárny zástupca: PhDr. Zdenko Čambal, predseda predstavenstva

Člen: Krajskej organizácie cestovného ruchu Bratislava Region Tourism
Asociácie organizácií cestovného ruchu

Predmet činnosti:

Cieľom organizácie je vybudovať z územia Záhoria rozpoznateľnú destináciu cestovného ruchu.

2. Organizácia vykonáva najmä tieto činnosti v súlade s § 15 zákona:

- a) združuje subjekty cestovného ruchu v regióne Záhorie so záujmom o rozvoj cestovného ruchu a podporuje proces budovania partnerstva v rámci organizácie,
- b) mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta na svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- c) podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti a presadzuje záujmy svojich členov,
- d) vypracováva odborné štúdie a analýzy v oblasti rozvoja cestovného ruchu a na ich

základe zostavuje a realizuje koncepciu rozvoja cestovného ruchu,

- e) podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho

dedičstva,

- f) vypracúva a realizuje ročný plán činností a aktivít, ktoré schvaľuje valné zhromaždenie a

monitoruje ich plnenie,

- g) poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby,

- h) spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,

- ch) presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu s prihliadnutím na ochranu životného prostredia a rešpektovanie spôsobu života miestneho obyvateľstva a vlastníckych práv v území,

- i) podporuje zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva i kultúrny, spoločenský a športový život, iniciuje, koordinuje i organizuje podujatia pre obyvateľov a návštevníkov

destinácie,

- j) iniciuje alebo zabezpečuje tvorbu, marketing, manažment a prezentáciu produktov

cestovného ruchu a poskytovaných služieb cestovného ruchu na svojom území,

- k) vytvára zabezpečuje realizáciu informačného systému cestovného ruchu,

- l) buduje a aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti a vedie databázu subjektov cestovného ruchu pôsobiacich na území pôsobenia organizácie,
- m) vykonáva podnikateľskú činnosť podľa osobitných predpisov s cieľom podporovať predmet činnosti organizácie,
- n) zastupuje destináciu Záhorie v regionálnych i národných orgánoch a organizáciách, ako aj v profesijných združeníach cestovného ruchu,
- o) realizuje iné aktivity na podporu dosiahnutia hlavného zámeru, cieľa a účelu v súlade so stanovami a schválené valným zhromaždením v rámci plánovacích a koncepčných dokumentov organizácie,
- p) zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach,
- r) predkladá ministerstvu každoročne do 15. marca doklad preukazujúci sumu finančných prostriedkov získaných z členských príspevkov za predchádzajúci rozpočtový rok.

Výročná správa o činnosti Oblastnej organizácie cestovného ruchu Záhorie

K 31.12.2020 bolo členom organizácie 14 obcí, 28 podnikateľských subjektov a ostatných členov

Členovia OOCR Záhorie-samosprávy:

- ✓ Mesto Senica
- ✓ Mesto Skalica
- ✓ Mesto Holíč
- ✓ Mesto Stupava
- ✓ Mesto Šaštín-Stráže
- ✓ Obec Radošovce
- ✓ Obec Kopčany
- ✓ Obec Šajdíkove Humence
- ✓ Obec Podbranč
- ✓ Obec Hlboké
- ✓ Obec Smrdáky
- ✓ Obec Rohožník
- ✓ Obec Kuchyňa
- ✓ Obec Lozorno

Členovia OOCR Záhorie-podnikateľské subjekty:

- ✓ Slovenské liečebné kúpele Piešťany, a.s.
- ✓ Hotel sv. Ludmila, a.s.
- ✓ Hotel sv. Michal, s.r.o.
- ✓ ECOMMY s.r.o.
- ✓ M.E.R.A.D.,s.r.o.
- ✓ Golf Residence Senica, a.s.
- ✓ PGR Senica, a.s.
- ✓ G-5 COMPANY, s.r.o.
- ✓ Rekreačné služby mesta Senica, spol. s.r.o.
- ✓ OIL JPM, s.r.o.
- ✓ LEVANDULAND, s.r.o.
- ✓ Pri mlyne hotel a restaurant, s.r.o.
- ✓ Stredná odborná škola, Nám. Sv Martina 5, Holíč
- ✓ KA&AN, s.r.o.
- ✓ Vinárstvo Habsburg
- ✓ Body Care, s.r.o.
- ✓ Benfinal, s r.o.
- ✓ Záhorácky aeroklub Senica
- ✓ Gazárka s.r.o.
- ✓ J&R partners s.r.o.

Členovia OOCR Záhorie-ostatní členovia:

- ✓ Združenie Abeland
- ✓ Združenie miest a obcí Záhorie
- ✓ Vínná cesta Záhorie
- ✓ Partnerstvo pre Horné Záhorie, o.z.
- ✓ Mikroregión Branč – združenie obcí
- ✓ PRO REGION, n.o.

- ✓ Občianska združenie Podhoran
- ✓ Ekoregio, o.z.

Zrušené členstvá v roku 2020:

- ✓ Senické a skalické pekárne, a.s.
- ✓ Malvázia hotel
- ✓ MMI Gastro s.r.o.
- ✓ Bíliková s.r.o.

Počet stálych zamestnancov: 1

Finančné ukazovatele 2020

Príjmy:

Štátna dotácia:	26 578,78 €
Členské príspevky:	87 211,50 €
Celkové príjmy:	113 790,28 €

Výdavky:

Režijné a osobné náklady:	14216,94 €
Cestovné:	409,34 €
Nájomné:	2 760,00 €
Odmeny:	278,87 €
Členské KOČR BRT:	5 200,00 €
Členské AOČR:	280,00 €
Aktivity zamerané na podporu CR:	19 946,58 €
Externé služby-účetníctvo:	509,88 €
Webstránka:	1 090,30 €
Reprezentačný fond:	223,23 €
Dotácia z MDV SR:	26 578,78 €
Celkové výdavky:	71 493,92 €

Zostatok na bežnom účte k 31.12.2020:	63 587,34 €
Zostatok na dotačnom účte k 31.12.2020:	212,79 €
Zostatok v pokladni k 31.12.2020:	35,11 €

V roku 2020 v zmysle platných stanov, podľa ročného plánu aktivít na rok 2020 a rozpočtu OOCR Záhorie na rok 2020 schváleného v novembri 2019 realizovalo nasledujúce aktivity:

I. oblasť: Marketing a propagácia

Zameriavame sa na zvýšenie informovanosti o regióne Záhorie s dôrazom na dominanty regiónu – gastronómiu, golf a kúpele, na Slovenskom trhu a príhraničí

1. Tlač propagačných materiálov

- Kalendár tradičných podujatí, 5 000 ks
- Kalendár vínnych podujatí 5 000 ks
- Cyklomapa Záhorie, 7 000 ks
- Sprievodca Záhoráckymi zážitkami SK, 1 500 ks
- Výlety po Záhorí, 3 500 ks
- Víkendy na Záhorí, 3 500 ks
- Spreádzanie Bazilikou Sedembolestnej Panny Márie, 5 000 ks
- Nástenný kalendár, 100 ks
- Vreckové kalendáriky, 3 000 ks
- Turistická mapa Holíč 17 000 ks
- *Pozn. Región bol propagovaný aj prostredníctvom propagačných materiálov KOČR BRT*

2. Inzercia

- Záhorák, 4x článok, 2x inzerčná vizitka
- Denník SME, SME ŽENY, inzerčná vizitka, článok
- Facebook kampane na Región Záhorie
- Nový Čas, 1x článok
- Magazín Čarovné Slovensko, 2x článok
- MY Noviny, inzerčná vizitka
- Holíččan, inzerčná vizitka a článok
- Blog Nie je túra bez Štúra 2x článok
- Refresher.sk, článok
- *Pozn. Región bol propagovaný aj prostredníctvom inzercie KOČR BRT print, rádio*

3. Drobné propagačné predmety

- Jednotlivo balené cukríky s potlačou, 40 kg

4. Infocesty

- infocesta pre odborných pracovníkov a novinárov (slovensko-rakúska spolupráca), vyše 50 osôb

5. Webová stránka a online marketing

- www.regionzahorie.sk - pravidelne aktualizovaná a dopĺňaná informáciami
- Facebook: Región záhorie, realizácia celoročne
- Instagram: regionzahorie.sk (Región záhorie), realizácia celoročne
- *Pozn. Región bol propagovaný aj na FB, Instagrame a webe KOČR BRT*

6. Prezentácia na podujatiach

- Veľtrh ITF SlovakiaTour Bratislava
- Medzinárodný golfový veľtrh v Helsinkách
- Štramákyfest 2020
- Fašiangy Šajdíkové Humence
- Stupavské hody
- Otvorenie sezóny vláčika Záhoráčika
- Art leto v Skalici

- *Pozn. Región mal zdarma viac ako 5 koncertov zabezpečených a hradených KOČR BRT a prezentoval región na veľtrhoch v Prahe a Viedni*
- *Pozn. Región mal zdarma prezentačné miesto na veľtrhu ITF Slovakiatour v Bratislave KOČR BRT*

7. Ostatné

- banner ochutnaj Záhorie
- vitríny 2 ks
- 2x CL plagát
- reklama na citylightoch v Senici
- fotografie na výstavu 20 ks
- infotabule 2x
- smerovníky k pamiatkam 5 ks
- cyklostojany 16 ks
- servisné cyklostojany 2 ks
- *Pozn. Región je v novom propagačnom videospote KOČR BRT*

Plnenie plánu aktivít 2020

1. Zviditeľnenie regiónu Záhorie mimo Slovenska prostredníctvom jedinečností ako je golf, kúpele a regionálne produkty.

- veľtrh Helsinky

- podujatie Viedeň, Praha

Vo februári sme boli na odbornom veľtrhu v Helsinkách, kde nás reprezentoval Penati Golf Resort. Z dôvodu pandémie to bola posledná zahraničná propagácia. Slovenské dni v Prahe ani Argus bike festival vo Viedni sa neuskutočnili.

2. Infocesty pre zahraničných, prípadne slovenských novinárov

- skupina rakúskych novinárov

V spolupráci s mestom Holíč bola zorganizovaná slovensko-rakúska infocesta po stopách mlynov na Záhorí, kde sme sa podielali zostavením programu a sprevádzaním počas celej cesty. Zapojení boli viacerí členovia Hotel sv.Ludmila, sprevádzanie v Skalici a Holíči, Penati Golf Resort, Škodáčkov mlyn Čáčov, reštaurácia Jozef II., Fit-pit a ďalší

3. Účasť na veľtrhoch – ITF Slovakiatour Bratislava, Holiday World Praha

Zúčastnili sme sa 4 dni ITF Slovakiatour aj s prezentáciou našich členov.

V zastúpení sme boli na veľtrhoch vo Viedni a v Prahe na Holidayworld.

4. Účasť na podujatiach mimo regiónu Záhorie

– Stredoveká prešovačka v Trnave, Bratislavské podujatia, a iné

Tento rok boli z dôvodu pandemickej situácie vynechané veľké podujatia na ktorých sme sa po minulé roky prezentovali ako letecké dni SIAF, Pohoda festival v Trenčíne, Veľkonočné trhy Bratislava a pod.

5. Podpora podujatí Záhoria pre zviditeľnenie organizácie a jej poslania

- podpora materiálnou formou, letáky, bannery

- zabezpečenie reklamného priestoru

- priama účasť na podujatí

- vlastné podujatie

- programová účasť

Priamou účasťou nás návštevníci mohli stretnúť na podujatiach Senické pívne slávnosti Štramákfest a v zastúpení sme nechýbali ani pri spustení novej sezóny turistického vlaku Záhoráčik, ktorý odviezol minulý rok rekordných 6 tis. cestujúcich.

Vlastným podujatím je výstava fotografií, ktorá bola plánovaná v kúpeľoch Smrdáky. Vernisáž sa presúva na jar roku 2021.

Reklamný priestor sme si zakúpili na podujatiach Štramákfest, Hody v Stupave, Fašiangových slávnostiach v Šajdíkových Humenciach, kde sme odprezentovali aktivity ako aj samotnú organizáciu.

Propagačnými materiálmi a banermi sme zabezpečili aj podujatie Hody v Stupave a Štramákfest v Senici.

6. Spolupráca s KOČR, samosprávnymi krajinami a inými partnermi organizácie

Už po štvrtýkrát sme boli súčasťou projektu Bratislavského samosprávneho kraja – Turistický vlak Záhoráčik. Partnerom v projekte sme pre mesto Holíč. Projekt je zameraný na mlynárstvo na Záhorí a súčasťou projektu je vybudovanie rozhľadne pri veternom mlyne a obnova veterného mlyna v Holíči, infocesta pre rakúskych partnerov a médiá a vytvorenie marketingovej stratégie pre región Záhorie. Všetky spomenuté aktivity boli zrealizované v roku 2020.

7. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu.

- podpora sprevádzania v regióne (sprevádzanie šaštínskou bazilikou)
- osadenie d'alekohľadu na hrade Branč
- infotabule
- nové komplexné propagačné materiály

Nad'alej podporuje sprevádzanie v šaštínskej bazilike formou letákov v troch jazykových mutáciach a PR aktivitami. Tento rok k tomu pribudol stály banner umiestnený v bazilike, ktorý púta na túto službu. V roku 2019 sme zakúpili vyhliadkový d'alekohľad a panoramatickú infotabul'u na hrad Branč, tieto boli osadené v roku 2020. Taktiež podporujeme Vínnu cestu Záhorie tlačou kalendária vínnych podujatí. Vydali sme brožúry, ktoré ponúkajú tipy na výlety, ubytovanie a stravovanie či dokonca sprevádzanie. Vďaka úspešnému čerpaniu dotácie z TTSK bolo sprevádzkované nové vybavenie pre Kunovskú priehradu (kajaky, šlapadlá, paddleboardy, nafukovací volejbal do vody, nafukovacie atrakcie do vody, luky, terče a iné). Rekreačná oblasť Kunov zaznamenala výrazne vyššiu návštevnosť a preto bol osadený reklamno-navigačný banner, ktorý je na hlavnej ceste v smere od Trnavy ku križovatke v Senici. Osadené boli aj hnedé tabule ku Škodáčkovmu mlynu v Čáčove a Cisárskemu žrebčínu v Kopčanoch obojsmerne. Sprevádzanie bolo podporené aj v Holíči tvorbou mestskej turistickej mapy v dvoch jazykových mutáciach.

8. Propagácia novej destinačnej webstránky www.regionzahorie.sk a aktivít organizácie

- reklama na facebooku a instagrame
- reklama na citylightoch
- reklamné plachty

Priebežne počas celého roka zabezpečujeme platené kampane na facebooku a instagrame. Tento rok sme po prvýkrát zabezpečili aj reklamu na citylightoch v Senici popri hlavnej križovatke, kde boli počas troch mesiacov naše reklamy.

9. Tlač propagačných materiálov Záhoria

- cyklomapa Záhorie
- sprievodca záhoráckymi zážitkami

Výročná správa o činnosti Oblastnej organizácie cestovného ruchu Záhorie

- kalendár podujatí
- sprevádzanie šaštínskou bazilikou
- kalendár vínnych podujatí
- výlety po Záhorí
- víkendy na Záhorí
- vreckové kalendáriky
- nástenný kalendár
- turistická mapa

Priebežne počas roka sme tlačili propagačné materiály, veľká väčšina bola hradená z dotácie Ministerstva dopravy a výstavby SR. Okrem iného boli k veľtrhom vytlačené aj malé kalendáriky. Zakúpené boli aj cukríky na recepcie s potlačou Záhoria.

10. Inzercie v lokálnych, celoslovenských ale aj zahraničných médiach

- Čarovné Slovensko 3x
- SME
- Nový Čas
- Záhorák 2x
- MY Slovensko

11. zriadenie živnosti pre ďalšie aktivity OOCR Záhorie

- z dôvodu pandémie sme sa nepúšťali do tejto aktivity, ostáva v pláne na rok 2021.

12. podpora tvorby produktov cestovného ruchu

- z dôvodu pandémie sme sa snažili podporiť existujúce služby a ponuky členov. Propagovali sme pobytové balíčky našich hotelov.

Orgány organizácie zasadajú v priebehu celého roka a plnia úlohy, ktoré im ukladá Zákon o podpore cestovného ruchu č. 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov.

- Predstavenstvo 22.1.2020
- Dozorná rada 14.2.2020
- Predstavenstvo 4.3.2020
- Valné zhromaždenie 4.3.2020
- Predstavenstvo 21.5.2020
- Predstavenstvo 17.9.2020
- Predstavenstvo „per rollam“

- Predstavenstvo 19.11.2020
- Dozorná rada 1.12.2020
- Predstavenstvo 8.12.2020
- Valné zhromaždenie 8.12.2020

Dochádzka:	Predstavenstvo: počet zasadnutí 7
Ing. Katarína Turečková	7/7
Ing. Martin Džačovský	4/7
Mgr. Ľubomír Štvrtecký	5/7
Ing. Ľudovít Bránecký	7/7
PhDr. Zdenko Čambal	6/7
Mgr. Peter Švaral	5/7
Ing. Anna Mierna	4/7
Róbert Bujna	7/7
Eva Kubovičová	4/7
Kvetoslava Bačová	4/7

Dochádzka:	Dozorná rada: počet zasadnutí 2
Ingrid Tripšanská	2/2
Bc.Nina Cvopová	2/1
Bc. Katarína Chovancová	2/2
Ing. Jana Jurkovičová	2/2

Použité skratky:

OOCR Záhorie – Oblastná organizácia cestovného ruchu Záhorie

KOCR BRT – Krajská organizácia cestovného ruchu Bratislava Region Tourism