

Výročná správa o činnosti Oblastnej organizácie cestovného ruchu Záhorie za rok 2019

Vypracovala: Ing. Dominika Leváková, 9. január 2020

Zaradenie: Organizácia cestovného ruchu Záhorie bola založená 17.12.2012 na základe Zákona o podpore cestovného ruchu č. 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov.

Poslanie: Vybudovať z územia Záhoria rozpoznateľnú a konkurencieschopnú destináciu cestovného ruchu.

Orgány OOCR Záhorie: Valné zhromaždenie, Predstavenstvo, Dozorná rada, Výkonná riaditeľka

Nadriadený orgán: Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky

Štatutárny zástupca: PhDr. Zdenko Čambal, predseda predstavenstva

Člen: Krajskej organizácie cestovného ruchu Bratislava Region Tourism
Asociácie organizácií cestovného ruchu

Predmet činnosti:

Cieľom organizácie je vybudovať z územia Záhoria rozpoznateľnú destináciu cestovného ruchu.

2. Organizácia vykonáva najmä tieto činnosti v súlade s § 15 zákona:

- a) združuje subjekty cestovného ruchu v regióne Záhorie so záujmom o rozvoj cestovného ruchu a podporuje proces budovania partnerstva v rámci organizácie,
- b) mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta na svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- c) podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti a presadzuje záujmy svojich členov,
- d) vypracováva odborné štúdie a analýzy v oblasti rozvoja cestovného ruchu a na ich

základe zostavuje a realizuje koncepciu rozvoja cestovného ruchu,

- e) podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho

dedičstva,

- f) vypracúva a realizuje ročný plán činností a aktivít, ktoré schvaľuje valné zhromaždenie a

monitoruje ich plnenie,

- g) poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby,

- h) spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,

- ch) presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu s prihliadnutím na ochranu životného prostredia a rešpektovanie spôsobu života miestneho obyvateľstva a vlastníckych práv v území,

- i) podporuje zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva i kultúrny, spoločenský a športový život, iniciuje, koordinuje i organizuje podujatia pre obyvateľov a návštevníkov

destinácie,

- j) iniciuje alebo zabezpečuje tvorbu, marketing, manažment a prezentáciu produktov

cestovného ruchu a poskytovaných služieb cestovného ruchu na svojom území,

- k) vytvára zabezpečuje realizáciu informačného systému cestovného ruchu,

- l) buduje a aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti a vedie databázu subjektov cestovného ruchu pôsobiacich na území pôsobenia organizácie,
- m) vykonáva podnikateľskú činnosť podľa osobitných predpisov s cieľom podporovať predmet činnosti organizácie,
- n) zastupuje destináciu Záhorie v regionálnych i národných orgánoch a organizáciách, ako aj v profesijných združeniach cestovného ruchu,
- o) realizuje iné aktivity na podporu dosiahnutia hlavného zámeru, cieľa a účelu v súlade so stanovami a schválené valným zhromaždením v rámci plánovacích a koncepčných dokumentov organizácie,
- p) zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach,
- r) predkladá ministerstvu každoročne do 15. marca doklad preukazujúci sumu finančných prostriedkov získaných z členských príspevkov za predchádzajúci rozpočtový rok.

Výročná správa o činnosti Oblastnej organizácie cestovného ruchu Záhorie

K 31.12.2019 bolo členom organizácie 14 obcí, 29 podnikateľských subjektov a ostatných členov

Členovia OOCR Záhorie-samosprávy:

- ✓ Mesto Senica
- ✓ Mesto Skalica
- ✓ Mesto Holíč
- ✓ Mesto Stupava
- ✓ Mesto Šaštín-Stráže
- ✓ Obec Radošovce
- ✓ Obec Kopčany
- ✓ Obec Šajdíkove Humence
- ✓ Obec Podbranč
- ✓ Obec Hlboké
- ✓ Obec Smrdáky
- ✓ Obec Rohožník
- ✓ Obec Kuchyňa
- ✓ Obec Lozorno

Členovia OOCR Záhorie-podnikateľské subjekty:

- ✓ Slovenské liečebné kúpele Piešťany, a.s.
- ✓ Hotel sv. Ludmila, a.s.
- ✓ Hotel sv. Michal, s.r.o.
- ✓ ECOMMY s.r.o.
- ✓ BTT, spol.s.r.o., hotel Malvázia
- ✓ M.E.R.A.D.,s.r.o.
- ✓ Golf Residence Senica, a.s.
- ✓ PGR Senica, a.s.
- ✓ G-5 COMPANY, s.r.o.
- ✓ Rekreačné služby mesta Senica, spol. s.r.o.
- ✓ MMI Gastro, s.r.o.
- ✓ Senické a skalické pekárne, a.s.
- ✓ OIL JPM, s.r.o.
- ✓ LEVANDULAND, s.r.o.
- ✓ Bíliková, s.r.o.
- ✓ Pri mlyne hotel a restaurant, s.r.o.
- ✓ Stredná odborná škola, Nám. Sv Martina 5, Holíč
- ✓ KA&AN, s.r.o.
- ✓ Vinárstvo Habsburg
- ✓ Body Care, s.r.o.
- ✓ Benfinal, s r.o.
- ✓ Záhorácky aeroklub Senica

Členovia OOCR Záhorie-ostatní členovia:

- ✓ Združenie Abeland
- ✓ Združenie miest a obcí Záhorie
- ✓ Vínna cesta Záhorie
- ✓ Partnerstvo pre Horné Záhorie, o.z.

- ✓ Mikroregión Branč – združenie obcí
- ✓ PRO REGION, n.o.
- ✓ Občianska združenie Podhoran
- ✓ Ekoregio, o.z.

Zrušené členstvá v roku 2019:

- ✓ Mesto Gbely
- ✓ Hellstork bar, spol. s.r.o.
- ✓ Kunowský majer
- ✓ Salia SK, s.r.o.
- ✓ Grafobal group golf resort, a.s.
- ✓ Prvá cestovná, s.r.o.
- ✓ Prvá plavebná spoločnosť, s.r.o.
- ✓ PEKYMA, Wellness hotel SPARK
- ✓ Golfový klub Pegas
- ✓ Senická regionálna rozvojová agentúra TTSK

Počet stálych zamestnancov: 1

Finančné ukazovatele 2019

Príjmy:

Štátna dotácia:	26 984,90 €
Členské príspevky:	52 031,90 €
Dotácia TTSK:	31 456,43 €
Krátkodobá pôžička:	31 605,00 €
Celkové príjmy:	142 078,23 €

Výdavky:

Režijné a osobné náklady:	15 715,55 €
Cestovné:	2 604,31 €
Nájomné:	2 760,00 €
Odmeny:	164,00 €
Členské KOČR BRT:	2 668,86 €
Členské AOČR:	400,00 €
Aktivity zamerané na podporu CR:	8 175,18 €
Vzdelávanie:	268,17 €
Externé služby-účtovníctvo:	598,08 €
Webstránka:	1 549,71 €
Reprezentačný fond:	414,35 €
Dotácia z MDV SR:	26 984,90 €
Dotácia z TTSK + spolufinancovanie:	34 951,59 €
Krátkodobá pôžička:	31 605,00 €
Celkové výdavky v roku 2019:	128 859,70 €

Zostatok na bežnom účte k 31.12.2019:	22 291,79 €
Zostatok na dotačnom účte k 31.12.2019:	157,59 €

Zostatok v pokladni k 31.12.2019: 103,92 €

V roku 2019 v zmysle platných stanov, podľa ročného plánu aktivít na rok 2019 a rozpočtu OOCR Záhorie na rok 2019 schváleného v decembri 2018 realizovalo nasledujúce aktivity:

I. oblasť: Marketing a propagácia

Zameriavame sa na zvýšenie informovanosti o regióne Záhorie s dôrazom na dominanty regiónu – gastronómiu, golf a kúpele, na Slovenskom trhu a príhraničí

1. Tlač propagačných materiálov

- Kalendár tradičných podujatí, 20 000 ks
- Kalendár vínnych podujatí 4 000 ks
- Cyklomapa Záhorie, 7 000 ks
- Sprievodca Záhoráckymi zážitkami SK, 3 000 ks
- Výlety po Záhorí, 3 500 ks
- Víkendy na Záhorí, 3 500 ks
- Sprevádzanie Bazilikou Sedembolestnej Panny Márie, 5 000 ks
- Nástenný kalendár, 90 ks
- Vreckové kalendáriky, 3 000 ks
- *Pozn. Región bol umiestnený v propagačných materiáloch KOOCR BRT, na ktorých organizácia spolupracovala – Pivný bedeker, TOP 42 atraktivít a zážitkov z regiónu Bratislava, TOP 42 podujatí regiónu Bratislava, Vláčik Záhoráčik, trhacia mapa regiónu, Magazín Bratislava region, a i.*

2. Inzercia

- Hiking.sk, 3x tlačová správa, 2x článok, inzerčná vizitka, podujatia
- Záhorák, 3x článok, 2x inzerčná vizitka
- Denník SME, SME ŽENY, inzerčná vizitka, 2x článok
- Facebook kampane na Región Záhorie
- Magazín Relax, 1x článok
- Magazín Čarovné Slovensko, 3x článok
- Bedeker Trnavského kraja, inzerčná vizitka
- Katalóg vín, inzerčná vizitka
- Magazín Bratislava región
- Slovensko z vtácej perspektívy
- *Pozn. Región bol propagovaný aj prostredníctvom inzercie KOOCR BRT*

3. Drobné propagačné predmety

- Jednotlivo balené cukríky s potlačou, 25 kg

4. Infocesty

- infocesta pre odborných pracovníkov v cestovnom ruchu, vyše 50 osôb
- infocesta pre blogerov, 3 osoby

- infocesta pre Ministerstvo dopravy a výstavby SR
- účasť na infoceste Malých Karpát
- účasť na infoceste Slovácka 3x

5. Webová stránka a online marketing

- www.regionzahorie.sk - pravidelne aktualizovaná a dopĺňaná informáciami
- optimalizácia rýchlosti načítania webstránky
- pridanie funkcie vyhľadávania
- zmeny nastavení, prevádzka stránky, poplatky za prevádzku
- Facebook: Región záhorie, realizácia celoročne
- Instagram: regionzahorie.sk (Región záhorie), realizácia celoročne

6. Prezentácia na podujatiach

- Veľtrh Regiontour Brno
- Veľtrh ITF Slovakia Bratislava
- Holiday world Praha
- Bike fest Viedeň – najväčší bike festival v Európe
- Medzinárodný golfový veľtrh v Helsinkách
- Československý festival Praha
- Štramákfest 2019
- Historický festival Rotenstein
- Otvorenie sezóny vláčika Záhoráčika
- Skalické dni
- Dni zelá
- Vinobranie Smrdáky
- Stredoveká prešovačka Trnava
- Vernisáž fotosútáže Záhorie-rozmanitá zem Smrdáky

7. Ostatné

- Školenie: dotácia 2019, Ministerstvo dopravy a výstavby SR
- Beach flag s kotvením
- 10 ks stojanov na propagačné materiály
- banner ochutnaj Záhorie
- plagáty
- 3x CL plagát
- reklama na citylightoch v Senici
- fotografie na výstavu 20 ks
- tabuľa na hrad Branč
- ďalekohľad na hrad Branč
- atrakcie na kunovskú priehradu v sume takmer 32 000 eur prostredníctvom dotácie z TTSK

Plnenie plánu aktivít 2019

1. Zviditeľnenie regiónu Záhorie mimo Slovenska prostredníctvom jedinečností ako je golf, kúpele a regionálne produkty.

- veľtrhy Brno, Praha, Uherské Hradište, Helsinky

- podujatie Viedeň

Zúčastnili sme sa podujatia Argus bike festival vo Viedni (marec). Nechýbali sme ani na veľtrhu v Brne a v Prahe sme boli v zastúpení KOČR Bratislava tourism. V zastúpení sme boli aj na veľtrhu v Helsinkách, kde nás reprezentoval Penati Golf Resort. Veľrh cestovného ruchu v Uherskom Hradišti bol zrušený, avšak sme sa zúčastnili výmenných infociest po Slovákku, kde sme zásobili našimi propagačnými materiálmi ich informačné kancelárie. Nechýbali sme ani na slovenských dňoch v Prahe, kde sa okrem propagačných materiálov predstavili aj naši členovia Vinárstvo Habsburg a Skalický trdelník.

2. Infocesty pre zahraničných, prípadne slovenských novinárov

- skupina českých novinárov

- skupina blogerov, vlogerov, influencerov,

- skupina novinárov

V tomto roku sme zorganizovali 3 infocesty, prvá bola zameraná na odborných pracovníkov v cestovnom ruchu a bola rozdelená do troch dní. Druhá bola smerovaná na slovenských influencerov + magazín Čarovné Slovensko, infocesta trvala 5 dní. Tretia bola vytvorená pre Ministerstvo dopravy a výstavby SR s trvaním 1 deň. Výstupy z infociest nájdete na našej webovej stránke v časti „Napísali o nás“.

3. Účasť na veľtrhoch – ITF Slovakiatour Bratislava, Go Region Brno, Holiday World Praha, Slovákko, Fínsko.

Zúčastnili sme sa 4 dni ITF Slovakiatour a Go Regiontour Brno aj s prezentáciou našich členov. V zastúpení sme boli v Prahe na Holidayworld a v Helsinkách. Slovákko -Uherské Hradište zrušený veľtrh.

4. Účasť na podujatiach mimo regiónu Záhorie

- Stredoveká prešovačka v Trnave, Trnavský jarmok, Bratislavské podujatia, podujatia Malých Karpát a iných regiónov podľa dostupnosti.

Už po tretíkrát sme boli súčasťou Stredovekej prešovačky v Trnave, na Pohode v Trenčíne a Husacine v Slovenskom Grobe, Veľkonočných trhoch v Bratislave, na Slovenských dňoch v Prahe a Argus bike festivale vo Viedni.

5. Podpora podujatí Záhoria pre zviditeľnenie organizácie a jej poslania

- podpora materiálnou formou, letáky, bannery
- zabezpečenie reklamného priestoru
- priama účasť na podujatí
- vlastné podujatie
- programová účasť

Priamou účasťou nás návštevníci mohli stretnúť na podujatiach Skalické dni a Senické pivné slávnosti Štramákfest a nechýbali sme ani pri spustení novej sezóny turistického vlaku Záhoráčik. V Senici sme tradične okrem nášho stánku vytvorili zónu viacerých regiónov, ktoré predstavili svoju ponuku pre turistov a návštevníkov.

Vlastným podujatím je výstava fotografií, ktorá bola v kúpeľoch Smrdáky. Vernisáž navštívilo vyše 100 ľudí.

Reklamný priestor sme si zakúpili na podujatiach Štramákfest, Vinobranie Smrdáky a Dni zelá v Stupave, kde sme odprezentovali aktivity ako aj samotnú organizáciu.

Propagačnými materiálmi a banermi sme zabezpečili aj podujatie Dni zelá v Stupave a Štramákfest v Senici.

6. Spolupráca s KOČR, samosprávnymi krajinami a inými partnermi organizácie

Už po tretíkrát sme boli súčasťou projektu Bratislavského samosprávneho kraja – Turistický vlak Záhoráčik. Vďaka KOČR Bratislava tourism sa realizuje cezhraničný projekt na cyklotrase eurovelo 13, ktorá vedie v našom regióne od Moravského sv. Jána po Devín. Partnerom v projekte sme aj pre mesto Holíč. Projekt je zameraný na mlynárstvo na Záhorí a súčasťou projektu je vybudovanie rozhľadne pri veternom mlyne a obnova veterného mlyna v Holíči, infocesty pre rakúskych partnerov a médiá a vytvorenie marketingovej stratégie pre región Záhorie. Vďaka

Výročná správa o činnosti Oblastnej organizácie cestovného ruchu Záhorie

Trnavskému samosprávnemu kraju sme získali finančné prostriedky na zakúpenie nových atrakcií pre Kunovskú priehradu.

7. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu.

- podpora sprevádzania v regióne (sprevádzanie šaštínskou bazilikou)
- osadenie d'alekohľadu na hrade Branč
- infotabule
- nové komplexné propagačné materiály
- zakúpenie športového vybavenia na Kunovskú prehradu z dotácie TTSK

Podporili sme vybudovanie infotabule v radošovských vinohradoch. Zakúpili sme vyhlídkový d'alekohľad a panoramatickú infotabuľu na hrad Branč, tieto budú osadené v roku 2020. Sprevádzanie šaštínskou bazilikou podporujeme tlačou propagačného materiálu na sprevádzanie v troch jazykových mutáciách a PR aktivitami. Taktiež podporujeme Vínnu cestu Záhorie tlačou kalendária vínnych podujatí. Vydali sme brožúry, ktoré ponúkajú tipy na výlety, ubytovanie a stravovanie či dokonca sprevádzanie. Vďaka úspešnému čerpaniu dotácie z TTSK sme zakúpili nové vybavenie pre Kunovskú priehradu (kajaky, šlapadlá, paddleboardy, nafukovací volejbal do vody, nafukovacie atrakcie do vody, luky, terče a iné).

8. Propagácia novej destinačnej webstránky www.regionzahorie.sk

- reklama na facebooku a instagrame
- reklama na citylightoch

Priebežne počas celého roka zabezpečujeme platené kampane na facebooku a instagrame. Tento rok sme po prvýkrát zabezpečili aj reklamu na citylightoch v Senici popri hlavnej križovatke, kde boli počas troch mesiacov naše reklamy.

9. Tlač propagačných materiálov Záhoria

- cyklomapa Záhorie
- sprievodca záhoráckymi zážitkami
- kalendár podujatí
- sprevádzanie šaštínskou bazilikou

- kalendár vínnych podujatí

- výlety po Záhorí

- víkendy na Záhorí

Priebežne počas roka sme tlačili propagačné materiály, veľká väčšina bola hradená z dotácie Ministerstva dopravy a výstavby SR. Okrem iného boli k veľtrhom vytlačené aj malé kalendáriky. Ubytovacím zariadeniam boli zabezpečené stojany na propagačné materiály a cukríky na recepcie s potlačou Záhoria.

10. Nové vizuály bannerov

Aj tento rok sme pridali dva bannery. Jeden beachflag určený pre outdoorové podujatia a roll up s gastronomickou tematikou.

11. Zlepšovanie webovej stránky a prispôsobovanie požiadavkám trhu

- optimalizácia rýchlosti načítania stránky

V novembri prebehla optimalizácia webovej stránky, ktorá mala zabezpečiť rýchlejšie načítanie stránky ako aj funkčnosť stránky. Spomalenie zapríčinilo veľké množstvo fotografií a videí. Pribudla funkcia vyhľadávania.

Zasadania orgánov OOCR Záhorie

Orgány organizácie zasadať v priebehu celého roka a plnia úlohy, ktoré im ukladá Zákon o podpore cestovného ruchu č. 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov.

- Predstavenstvo 8.2.2019
- Dozorná rada 7.2.2019
- Predstavenstvo 11.3.2019
- Valné zhromaždenie 11.3.2019
- Predstavenstvo 13.5.2019
- Predstavenstvo 26.6.2019
- Predstavenstvo 30.9.2019
- Dozorná rada 14.11.2019
- Predstavenstvo 20.11.2019
- Valné zhromaždenie 26.11.2019

Dochádzka:

Ing. Marianna Ďuriš Schweitzerová
Ing. Katarína Turečková
Ing. Martin Džačovský

Predstavenstvo: počet zasadnutí 6

4/1
6/6
4/2

Výročná správa o činnosti Oblastnej organizácie cestovného ruchu Záhorie

Mgr. Ľubomír Štvrtecký	6/4
Ing. Ľudovít Bránecký	6/4
PhDr. Zdenko Čambal	6/6
Mgr. Peter Švaral	6/3
Ing. Anna Mierna	4/3
Róbert Bujna	6/3
Eva Kubovičová	6/6
Ing. Mária Turjaníková	2/1
Ing. Renáta Medňanská	2/0
Ing. Martin Lidaj	2/2

Dochádzka:

Ingrid Tripšanská	2/2
Bc.Nina Cvopová	2/2
Bc. Katarína Chovancová	2/2
Ing. Jana Jurkovičová	2/2

Dozorná rada: počet zasadnutí 2

Použité skratky:

OOCR Záhorie – Oblastná organizácia cestovného ruchu Záhorie

KOCR BRT – Krajská organizácia cestovného ruchu Bratislava Region Tourism