

Plán aktivít pre rok 2019

1. Zviditeľnenie regiónu Záhorie mimo Slovenska prostredníctvom jedinečností ako je golf, kúpele a regionálne produkty.

- veľtrhy Brno, Praha, Uherské Hradište, Helsinky

- podujatie Viedeň

2. Infocesty pre zahraničných, prípadne slovenských novinárov

- skupina českých novinárov

- skupina blogerov, vlogerov, influencerov,

- skupina novinárov

3. Účasť na veľtrhoch – ITF SlovakiaTour Bratislava, GoRegion Brno, Holiday World Praha, Slovákko, Fínsko.

4. Účasť na podujatiach mimo regiónu Záhorie

– Stredoveká prešovačka v Trnave, Trnavský jarmok, Bratislavské podujatia, podujatia Malých Karpát a iných regiónov podľa dostupnosti.

5. Podpora podujatí Záhoria pre zviditeľnenie organizácie a jej poslanie

- podpora materiálnou formou, letáky, bannery

- zabezpečenie reklamného priestoru

- priama účasť na podujatí

- vlastné podujatie

- programová účasť

6. Spolupráca s KOČR, samosprávnymi krajmi a inými partnermi organizácie

7. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu.

- podpora sprevádzania v regióne (sprevádzanie šaštínskou bazilikou)

- osadenie ďalekohľadu na hrade Branč

- infotabule

8. Propagácia novej destinačnej webstránky www.regionzahorie.sk

- reklama na facebooku a instagrame

- reklama na citylightoch

9. Tlač propagačných materiálov Záhoria

- cyklomapa Záhorie

- sprievodca záhoráckymi zážitkami

- kalendár podujatí

- sprevádzanie šťastínskou bazilikou

- kalendár vínnych podujatí

- a i.

10. Nové vizuály bannerov

11. Zlepšovanie webovej stránky a prispôsobovanie požiadavkám trhu

- optimalizácia rýchlosti načítania stránky