

1. Zviditeľnenie regiónu Záhorie mimo Slovenska
2. Infocesty pre zahraničných, prípadne slovenských novinárov
3. Účasť na veľtrhoch – ITF Slovakiatour Bratislava, GoRegion Brno, Holiday World Praha, Slovácko
4. Účasť na podujatiach mimo regiónu Záhorie – Stredoveká prešovačka v Trnave, Trnavský jarmok, Slovenské dni v Prahe.
5. Podpora členov pri zapájaní sa do grantovej schémy KOČR BRT v sume od 2 tisíc do 20 tisíc eur (v prípade jej schválenia zastupiteľstva BSK)
6. Vyhľadávanie a zapájanie sa do výziev na získanie grantov, dotácií a iných NFP
7. Podpora podujatí Záhoria pre zviditeľnenie organizácie a jej poslania
8. Spolupráca s KOČR, samosprávnymi krajinami a inými partnermi organizácie
9. Tvorba a podpora novovzniknutých produktov cestovného ruchu.
10. Propagácia novej destinačnej webstránky [www.regionzahorie.sk](http://www.regionzahorie.sk)