

## PLÁN AKTIVÍT NA ROK 2016

1. Účasť na veľtrhoch - Brno, Praha, Slovácko
2. Účasť na významných regionálnych podujatiach (Trnavský jarmok, Skalické dni, Dni zelá v Stupave, medzinárodné golfové turnaje v Skalici a v Šajdíkových Humenciach)
3. Nový webový turistický portál
4. Vytvorenie kalendária 2017
5. Vytvorenie cyklobrožúry s tipmi na výlet
6. Online marketingová kampaň
7. Štatistický zber údajov o regióne
8. Propagácia podujatí prostredníctvom webovej stránky a na sociálnych sieťach
9. PR aktivity a servis pre média
10. Distribúcia propagačných materiálov a prezentácia regiónu
11. Komunikácia s TIK-mi
12. Spoluvytváranie produktových balíčkov
13. Oslovovanie potenciálnych záujemcov o členstvo v organizácii
14. Administrácia a riadenie projektu
15. Vytvorenie upútavok na najvýznamnejšie podujatia v regióne
16. Komunikácia a účasť na stretnutí s Trnavským samosprávnym krajom, Klastrom cestovného ruchu Západné Slovensko, KOČR Bratislava a Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR
17. Spolupráca s oblastnými organizáciami v rámci kraja
18. Poradenstvo pre členov organizácie
19. Spolupráca v rámci cezhraničnej spolupráce na projektoch rozvoja cestovného ruchu
20. Reagovanie na výzvy zamerané na rozvoj cestovného ruchu